

## Règlement Boostcamp Economie Circulaire 2019

1. Le Boostcamp est un événement gratuit, sans obligation d'achat, à destination des entrepreneurs, start-ups, étudiants ou toute autre personne qui veut mettre en avant sa compétence au service d'un projet. La thématique de cette édition est l'économie circulaire.
2. Les participants doivent avoir 18 ans minimum pour participer au Boostcamp.
3. Ils doivent se pré-inscrire sur le site [www.protopitch.eu/boostcamp](http://www.protopitch.eu/boostcamp) via le formulaire prévu à cet effet avant le 1er septembre 2019.
4. Le nombre de places au Boostcamp est limité. Les organisateurs se réservent le droit de sélectionner les participants selon les critères suivants : qualité et originalité du projet, profil des candidats.
5. En participant au Boostcamp, vous vous engagez à être présent et à participer au programme du Boostcamp du 8 au 12 septembre 2019. Les entrepreneurs, les participants français et wallons peuvent s'inscrire à un programme abrégé du 8 au 10 septembre 2019. Vous devez faire ce choix lors de votre inscription.
6. Les organisateurs mettront gratuitement à disposition des participants, du dimanche 8 septembre au soir au jeudi 12 septembre, les services suivants :
  - ◆ des ateliers, des séances d'information et des visites d'entreprises
  - ◆ la restauration (petit déjeuner, déjeuner et dîner)
  - ◆ les nuitées dans une chambre partagée avec douches
  - ◆ connexion Internet
  - ◆ une bicyclette pour réaliser les déplacements à Courtrai et dans la mesure du possible pour les visites d'entreprises.
7. Il est recommandé d'avoir une connaissance de base de l'anglais. Certains ateliers et/ou coaching pourront être donnés en anglais.
8. Les participants sont invités à prendre leur matériel : PC et logiciels, dont ils resteront responsables pendant toute la durée du concours, tout comme leurs effets personnels.
9. Les organisateurs seront autorisés à photographier et à filmer les participants ainsi que les contenus présentés lors du boostcamp pour une diffusion liée à la promotion de l'événement.
10. Chaque équipe reste propriétaire des droits d'exploitation des éléments créés pendant le boostcamp.
11. Les organisateurs ne seront pas responsables de la suite donnée au projet à l'issue du boostcamp.
12. Les organisateurs se réservent le droit de mettre fin à la participation au boostcamp pour tout comportement inapproprié.